

Л. А. Чалдаева

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ СПО

5-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебника и практикума для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования*

**Книга доступна в электронной библиотеке [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 658(75.32)  
ББК 65.29я723  
Ч-16

**Автор:**

**Чалдаева Лариса Алексеевна** — профессор, доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Рецензенты:**

*Гуськова Н. Д.* — профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева;

*Пашкевич Е. С.* — кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления имени К. Г. Разумовского.

**Чалдаева, Л. А.**

Ч-16 Экономика предприятия : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Серия : Профессиональное образование).

ISBN 978-5-534-11534-5

Учебник по дисциплине «Экономика предприятия» содержит системно изложенный учебный материал, дающий целостное представление о деятельности предприятия (организации) как хозяйствующего субъекта начиная с момента его образования и выбора организационно-правовой формы до получения финансовых результатов и оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Отличительной особенностью данного издания является наличие большого количества схем и рисунков, которые позволят лучше понять и усвоить учебный материал.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям.

*Для студентов и практикующих специалистов.*

УДК 658(75.32)  
ББК 65.29я723



*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».*

ISBN 978-5-534-11534-5

© Чалдаева Л. А., 2011  
© Чалдаева Л. А., 2014, с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

# Оглавление

Предисловие .....	5
-------------------	---

## Раздел 1

### ПРЕДПРИЯТИЕ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Глава 1. Промышленно-производственный комплекс России.....	15
Глава 2. Предприятие — основное звено промышленно-производственного комплекса .....	25
Глава 3. Предприятие и предпринимательская деятельность .....	36

## Раздел 2

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 4. Ресурсы, имущество и капитал предприятия....	51
Глава 5. Основные средства и нематериальные активы предприятия.....	69
Глава 6. Оборотные средства предприятия .....	98
Глава 7. Трудовые ресурсы и персонал предприятия ...	117

## Раздел 3

### ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 8. Организация производства: понятие и сущность .....	139
Глава 9. Техническая подготовка производства .....	155
Глава 10. Производственная инфраструктура предприятия.....	186

---

Глава 11. Организационная структура управления предприятием.....	209
--	-----

**Раздел 4**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ**  
**ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 12. Экономическая стратегия предприятия и внутрипроизводственное планирование.....	223
Глава 13. Издержки производства, расходы и себестоимость продукции.....	239
Глава 14. Ценовая политика предприятия.....	265
Глава 15. Качество и конкурентоспособность продукции.....	281
Глава 16. Инновационная деятельность предприятия.....	297
Глава 17. Инвестиционная политика предприятия.....	313
Глава 18. Природоохранная деятельность предприятия.....	329
Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.....	347

**Раздел 5**  
**ФИНАНСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Глава 20. Финансы предприятия.....	363
Глава 21. Предприятие в системе финансово-кредитных отношений.....	383
Глава 22. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	397
Глава 23. Риски предпринимательства и угроза банкротства .....	415
Нормативные правовые акты.....	431
Литература .....	434

## Предисловие

Современные политические и хозяйственные преобразования в России объективно создали условия для формирования экономики на принципах рыночных отношений. Естественно, что это привело к необходимости изменений в системе образования и, в частности, потребовало новых подходов к преподаванию дисциплины «Экономика предприятия». Изучению вопросов, позволяющих определить место и роль предприятия как составной части национальной экономики, располагающего экономическими ресурсами, сформированной производственной и организационной структурой, функционирующего в рамках хозяйственного механизма, способного получить и выявить финансовый результат на условиях эффективного ведения производственно-хозяйственной деятельности, посвящен данный учебник. Изучив материал учебника, студент должен освоить:

### ***трудовые действия***

- по формированию имущества и капитала предприятия;
- по оценке основных средств предприятия;
- по ускорению оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- по формированию и управлению трудовым коллективом;
- по нормированию затрат труда на производстве;
- по оценке качества продукции и обеспечению ее конкурентоспособности;
- по обеспечению безубыточности предприятия;
- по снижению затрат на производство продукции;
- по управлению инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия;
- по управлению предпринимательскими рисками;

### ***необходимые умения***

- выбора организационно-правовой формы предприятия и обоснования выбора;

- управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами предприятия;
- расчета показателей эффективного использования основных средств предприятия;
- составления баланса производственных мощностей предприятия;
- оценки нематериальных активов предприятия;
- расчета численности персонала на нормируемых и ненормируемых работах;
- расчета показателей, характеризующих эффективность труда;
- расчета заработной платы;
- организации бездефектной системы выпуска продукции;
- сопоставления расходов предприятия с доходами;
- выполнения группировки и калькулирования затрат на производство продукции;
- расчета цены на продукцию;
- расчета рентабельности продукции и производства;
- расчета и анализа показателей доходности и прибыли предприятия;

#### ***необходимые знания***

- фундаментальных понятий, категорий и инструментов экономики и экономических отношений;
- характерных признаков бизнеса и предпринимательства;
- особенностей экономической деятельности в России;
- основ организации производственного процесса;
- сущности и классификации основных и оборотных средств;
- категорий формирования и структур персонала предприятия;
- способов формирования кадрового состава предприятия;
- принципов организации заработной платы;
- сущности системы управления качеством продукции;
- сущности ассортиментной политики и товарной стратегии организации;
- системы планов и показателей оценки выполнения плановых заданий;
- природы затрат на производство и реализации продукции и производственно-хозяйственной деятельности в целом;

- системы ценообразования и модификации цен;
- источников финансирования деятельности организации;
- показателей, характеризующих доход и прибыль организации;
- факторов, влияющих на результаты бизнеса;
- видов предпринимательских рисков.

Дисциплина «Экономика предприятия» изучается в соответствии со специально подготовленным в рамках действующего российского законодательства образовательным стандартом третьего поколения. Учебник разработан в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров-специалистов в области экономики, статистики, управления, финансов, банковского, страхового и биржевого дела, бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности, аудита. Поэтому его содержание полностью согласовано с иными дисциплинами, закладывающими основы профессионального мастерства бакалавра экономического профиля.

В учебнике использовались работы таких известных ученых-экономистов, как А. Вебер, Р. Брейли, Ю. Бригхэм, Ф. Котлер, К. Маркс, М. Портер, А. Хоскинг, У. Ф. Шарп, а также отечественных авторов Л. И. Абалкина, О. В. Баскакова, А. М. Бирман, А. Г. Войтова, А. К. Гастева, Л. М. Гатовского, В. А. Галанова, А. Г. Грязновой, С. Е. Каменицера, В. В. Ковалева, В. Д. Майера, Е. Л. Маневича, Н. А. Сафронова, И. В. Сергеева и др.

Способ изложения материала в учебнике позволяет студентам получить целостное представление о понятии экономика предприятия, предмете, применяемых методах, задачах и содержании курса. Учебный материал содержит большое количество схем и рисунков (около трехсот), что полезно, как с точки зрения теоретического обучения, так и в плане приобретения практического опыта в области экономики. Особо отметим, что многие рисунки не просто иллюстрируют содержание текстовой части учебника, но и несут дополнительную информацию, что позволяет студентам получить более глубокие знания. Каждая глава заканчивается выводами, помогающими кратко подытожить пройденный материал.

Особо отметим, что в новое издание учебника включены вопросы для дискуссий, задания в тестовой форме, типовые задачи, несущие дополнительную информацию. Кроме

того, в конце каждой главы приведены списки нормативных актов и экономических изданий по рассматриваемым в главе темам.

Учебник «Экономика предприятия» включает пять разделов, состоящих в общей сложности из двадцати трех глав. Проследим логику изложения материала, кратко охарактеризовав содержание каждого из разделов книги.

В первом разделе «Предприятие в структуре промышленно-производственного комплекса» даны понятия и определения основных категорий, характеризующих промышленно-производственный комплекс России: сферы, отрасли и сектора экономики, виды экономической деятельности. Раскрываются тенденции в развитии важнейших отраслей в ходе структурной перестройки экономики.

Предприятие — основное звено экономики — представлено как участник производственных отношений, осуществляющее предпринимательскую деятельность в виде обособленной производственно-хозяйственной единицы определенной организационно-правовой формы. Его основная цель — получение прибыли.

В современных экономических условиях предприятие является участником рыночных отношений, возникающих как на рынке товаров и услуг, капиталов, производственных и трудовых ресурсов, так и на фондовом рынке. Эти отношения в первую очередь регулируются спросом и предложением. В учебном материале подробно рассмотрены основы формирования различных типов рыночных отношений.

Второй раздел учебника называется «Экономические ресурсы и капитал предприятия». Базу для производственно-хозяйственной деятельности предприятия составляет его имущество, в том числе капитал. Характеристика имущества, порядок его формирования и распределения при ликвидации предприятия, а также понятие «уставный капитал» дают представление о потенциальных возможностях обществ и правах их владельцев.

Экономические ресурсы предприятия составляют основные и оборотные средства, а также трудовые ресурсы. Их совокупность создает материально-техническую базу для выполнения задач, стоящих перед предприятием.

Основные средства предприятия, их структура, классификация и функционально-вещественное содержание



формируются под воздействием конструкторско-технологических особенностей выпускаемой продукции, типа производства, его технического уровня, формы его организации и географического места размещения предприятия. Эффективная эксплуатация основных средств — важный участок работы предприятия.

Оборотные средства предприятия, источники их формирования, а также методы формирования и управления запасами требуют пристального внимания. Эффективность использования оборотных средств основывается на таких показателях, как длительность оборота и коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

И все же важнейшим фактором успешной работы любой организации является наличие хороших кадров. Основным вопросом для предприятия является проблема формирования высококвалифицированного состава работников, способных обеспечить рост производительности труда. Для этого необходимо техническое нормирование затрат рабочего времени, грамотная система оплаты труда, широкое применение стимулирующих выплат работникам.

Третий раздел книги «Производственная и организационная структура предприятия» посвящен организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. Именно этот процесс обеспечивает достижение целей бизнеса, а также является основой формирования технической и технологической платформы для освоения новых видов производства продукции. Предприятию необходима тщательная техническая подготовка производства, создание разветвленной инфраструктуры. Особенно важно при этом создать эффективную структуру управления предприятием.

Содержание четвертого раздела учебника «Экономический механизм функционирования предприятия» составляют такие темы, как экономическая стратегия предприятия, состав и учет издержек производства, себестоимость и формирование цен, качество и конкурентоспособность продукции. Данные экономические категории являются основополагающими в характеристике предприятия, позволяют оценить результаты его деятельности и сопоставить с итогами работы других предприятий промышленно-производственного комплекса.

Деятельность современного предприятия немыслима без его участия в инвестиционной, инновационной, природоох-

ранной и внешнеэкономической деятельности. Это также нашло отражение в учебнике.

И наконец, последний раздел книги — «Финансы и эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия». Финансовые ресурсы представляют собой главную движущую силу предприятия. Они включают собственные и заемные средства, доходы и расходы предприятия и, наряду с налоговыми платежами в бюджет и взносами во внебюджетные фонды, находят отражение в финансовом бизнес-планировании предприятия.

Деятельность предприятия предусматривает его взаимоотношения с институтами финансово-кредитной системы, такими как коммерческие банки, страховые фонды и фонды коллективного инвестирования, а также организации профессиональных участников рынка ценных бумаг. Это дает возможность предприятию осуществлять операции по расчетно-кассовому обслуживанию, банковскому кредитованию, успешно проводить инновационную и инвестиционную политику.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его финансов основана на системе показателей, среди которых: коэффициент финансовой зависимости, степень маневренности собственного капитала, соотношение собственного и привлеченного капитала. Важнейшей задачей предприятия является его финансовая устойчивость. Ее решение возможно при положительном соотношении доходов и расходов, достаточно высоком уровне рентабельности производства.

Неизбежными составляющими производственно-хозяйственной деятельности предприятия являются предпринимательские риски, вплоть до угрозы банкротства. Такие последствия могут возникнуть под воздействием внешних и внутренних факторов, в число которых входят: изменения законодательства и политическая нестабильность государства, ожесточение конкурентной борьбы, ошибки в управлении производством, недостаток инвестиционных ресурсов, недостаточно высокий уровень экономической грамотности персонала предприятия и т.п.

Процедура банкротства — сложный и длительный процесс, заканчивающийся ликвидацией предприятия после удовлетворения законных требований кредиторов. Об этом в учебнике рассказано достаточно подробно.

Мы уже говорили, что предлагаемый вашему вниманию учебный материал щедро проиллюстрирован схемами и рисунками, что способствует эффективности его восприятия. Итак, начнем наглядное изучение нашей дисциплины.



**Рис. П1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономика предприятия»**

На рис. П1 схематично представлены предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятия» в их взаимосвязи.

Учебник создан на основе опыта, приобретенного автором в ходе практической работы на промышленном предприятии, а также многолетнего преподавания данной дисциплины в высших учебных заведениях.

За этой книгой — искреннее желание автора принести пользу в обучении основам экономики всем, кто интересуется ею не только как учебной дисциплиной, но и стремится преуспеть, используя полученные знания, в практическом бизнесе.

Автор выражает признательность коллегам за поддержку и участие в обсуждении материалов учебника и подготовке рукописи.

## **Раздел 1**

# **ПРЕДПРИЯТИЕ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННО- ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА**





# Глава 1

## ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

---

После изучения главы 1 бакалавр должен:

**знать**

- основы современной экономической системы хозяйствования России и структуру промышленно-производственного комплекса экономики;

- сущность институциональных секторов экономики;
- особенности, специфику формирования и тенденции развития экономической структуры России;

**уметь**

- проводить анализ действующей структурной политики государства, методов ее осуществления;

- пользоваться законодательными актами, регулирующими экономическую деятельность;

- выявлять проблемы и прогнозировать дальнейшие пути развития действующей экономической системы государства;

**владеть**

- навыками классификации видов экономической деятельности;

- понятийным аппаратом в области экономики и предпринимательской деятельности.

---

Экономическая система хозяйствования России базируется на совокупности отраслей, видов экономической деятельности и видов производства, образующих единый **промышленно-производственный комплекс**. Развитие в России производственных отношений и формирование на этой основе системы хозяйствования происходит под влиянием исторических процессов, отражающих уровень материального и экономического состояния общества. Современная система хозяйствования в качестве фундамента имеет материальную основу — крупное машинное производство во всех отраслях; экономическую основу —

как совокупность отношений собственности на средства производства; правовую основу — систему законодательных актов, гарантирующих защищенность хозяйствующих субъектов.

В результате развития производственных отношений усиливается взаимодействие составных элементов экономической системы хозяйствования, которые становятся интегральными частями единого промышленно-производственного комплекса, охватывающего все звенья производства, распределения, перераспределения и использования национального дохода.

В рамках единого промышленно-производственного комплекса функционируют предприятия, объединенные в отрасли, формируются крупные межотраслевые и территориально-производственные образования (кластеры), с присущими им отраслевыми, воспроизводственными, региональными и иными структурными характеристиками. К межотраслевым комплексам относятся: топливно-энергетический, машиностроительный, оборонно-промышленный комплексы, строительство, комплексы сырьевых и конструкционных материалов, агропромышленный комплекс, потребительский комплекс экономики, транспортный комплекс, связь и телекоммуникации. Особо выделим комплекс услуг рыночного и нерыночного характера.

Таким образом, можно констатировать, что в экономике нашей страны создана система взаимосвязанных отраслей, разнообразных видов производств, межотраслевых и территориальных комплексов.

Современная экономическая система хозяйствования России по своей сущности, целям и характеру функционирования коренным образом отличается от системы хозяйствования, основанной на общественной собственности на средства производства. И несмотря на то, что процесс реформ приобрел динамичный характер, становится очевидным факт формирования принципиально нового хозяйственного механизма, основанного на закономерностях рыночной экономики.

Организационное устройство экономической системы хозяйствования России с точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и получения наци-



онального дохода предполагает, что производство и образование доходов происходит в различных отраслях. Это, во-первых, отрасли, производящие продукцию и товары, имеющие материальную форму. Во-вторых, это отрасли, предоставляющие услуги рыночного и нерыночного характера. Такое деление позволяет осуществить классификацию отраслей с целью повышения эффективности их деятельности.

В то же время подразделение так называемых экономических агентов (предприятия, организации и т.д.) на однородные функциональные группы дает возможность сформировать институциональные сектора экономики:

- коммерческие предприятия (организации);
- финансовые учреждения;
- государственные учреждения;
- некоммерческие организации;
- домашние хозяйства.

Успешное развитие промышленно-производственного комплекса возможно на основе высокого экономического потенциала страны, который характеризует способность общества производить товары и услуги и обеспечивать расширенное воспроизводство в целях укрепления могущества страны, удовлетворения потребностей населения, улучшения качества жизни ее граждан.

Потенциал экономики страны в целом определяется величиной накопленного национального богатства, в составе которого выделяют основной капитал, природные и трудовые ресурсы. К тому же существенная роль отводится потенциалу организации управления и инновационному потенциалу. Задачи, решаемые в рамках промышленно-производственного комплекса, безусловно, связаны с накоплением экономического потенциала страны. Этот процесс приобрел в нашей стране устойчивый долгосрочный характер.

Ниже на рис. 1.1–1.5 приведены схемы, иллюстрирующие все вышесказанное.



Рис. 1.1. Характеристика промышленно-производственного комплекса России



Рис. 1.2. Сферы и подразделения экономики



Рис. 1.3. Характеристика секторов в структуре экономики



Рис. 1.4. Характеристика структурной политики государства

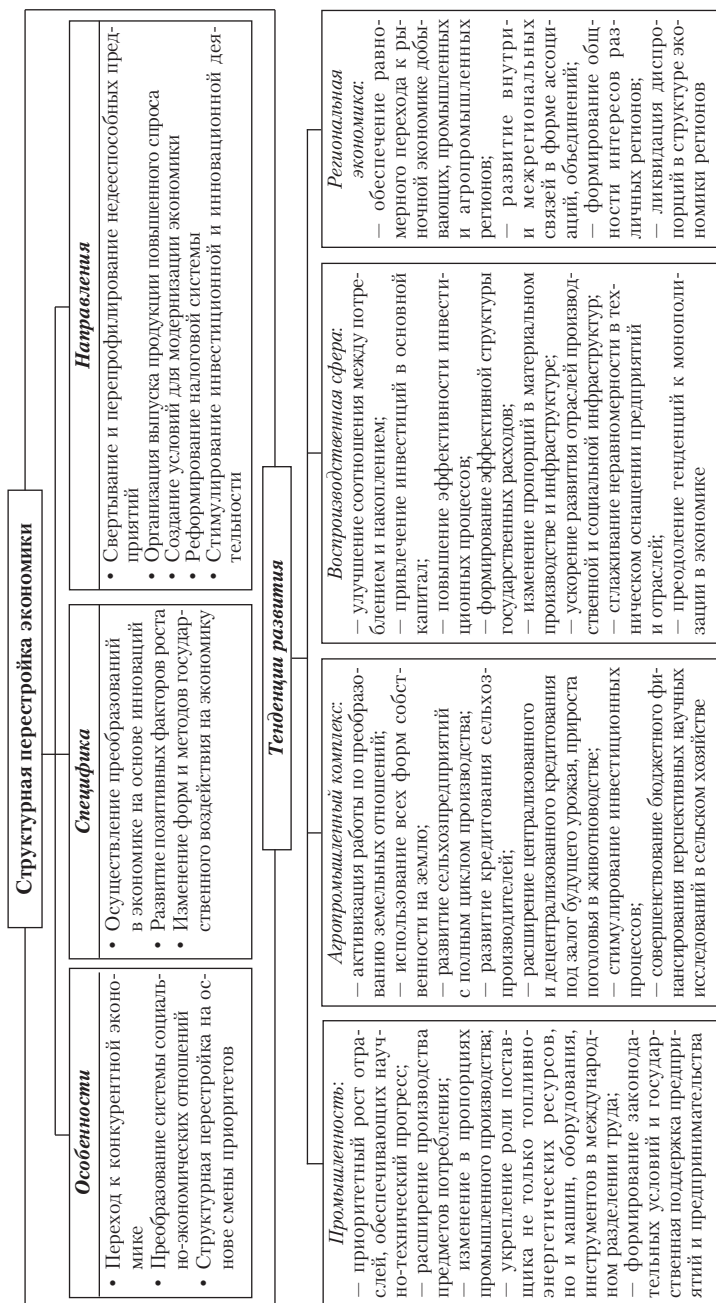


Рис. 1.5. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России

## Выводы

1. Отрасли материального производства в совокупности с отраслями непромышленной сферы образуют промышленно-производственный комплекс России. Промышленно-производственный комплекс сформирован для решения производственных, хозяйственных и социальных задач (в том числе региональных). Социально-экономическая цель развития промышленно-производственного комплекса, его структура, пропорции и темпы роста определяются производственными отношениями.

2. Промышленно-производственный комплекс формируется под влиянием определенных факторов и наделен соответствующими характеристиками. К основным факторам относятся: уровень экономического и социального развития общества, степень общественного разделения труда, состояние специализации и кооперирования производства, масштабы международного сотрудничества. Характеристики промышленно-производственного комплекса подразделяются на отраслевые, воспроизводственные, региональные и структурные.

3. Экономика России состоит из специализированных отраслей, а также отраслей, видов хозяйственной деятельности и видов производств, в силу различных причин объединяющихся в межотраслевые комплексы. Межотраслевые комплексы различаются по степени участия в создании конечного продукта, специализации производства, разделения труда и территориальной принадлежности. Это влияет на их характеристики. Различают межотраслевые комплексы целевые и функциональные, многопрофильные и узкоспециализированные, одно- и многоотраслевые, территориально-производственные, а также региональные объединения.

4. Современная практика устройства экономической системы хозяйствования предусматривает деление экономики на рыночный и нерыночный секторы. Предприятия, относящиеся к сектору материального производства, производят продукцию и товары, занимаются оказанием услуг с целью получения прибыли. Предприятия, оказывающие услуги рыночного и нерыночного характера, подразделяются на преследующие и не преследующие цели извлечения прибыли от своих действий. В зависимости от права собственности все предприятия подразделяются на государственные, частные, иностранные и совместные.

5. Экономическая структура может быть представлена в виде отраслевой, воспроизводственной и региональной. Формирование и развитие каждой из них имеет свои особенности, специфику, направления и тенденции.

6. Основным фактором развития экономики страны является экономический потенциал, который характеризует способность общества производить товары и услуги и обеспечивать расширенное воспроизводство в целях укрепления могущества страны, улучшения качества жизни населения.

### Вопросы для дискуссии

1. Каковы характерные признаки современного промышленно-производственного комплекса России? В чем состоят достоинства и недостатки его структуры?

2. Назовите факторы, под влиянием которых происходит формирование промышленно-производственного комплекса и производственных отношений.

3. Дайте прогноз перспектив развития промышленно-производственного комплекса России на ближайшие пять, десять и тридцать лет.

### Тесты (один или более правильных ответов)

**1. Промышленно-производственный комплекс характеризуется результатами:**

- а) экономического и социального развития общества;
- б) развития специализации и кооперации труда;
- в) международного сотрудничества;
- г) развития ведущих отраслей хозяйства;
- д) научно-технического прогресса.

**2. В состав сфер и подразделений экономики входят:**

- а) услуги промышленного характера;
- б) материальное производство;
- в) сфера обслуживания;
- г) нематериальное производство;
- д) управление промышленно-производственным комплексом.

**3. Методами государственной структурной политики являются:**

- а) государственное планирование и регулирование;
- б) государственные целевые программы;
- в) государственные инвестиции;
- г) государственные закупки и субсидии;
- д) избирательность налоговых льгот.

**4. Отрасли современной экономики характеризуются степенью:**

- а) дифференциации производства;
- б) специализации производства;
- в) кооперации производства;
- г) интеграции производства;
- д) обособленности производства.

**5. Секторы национальной экономики включают:**

- а) внешнеторговые производства;
- б) коммерческие и некоммерческие организации;
- в) домашние хозяйства;
- г) государственные учреждения;
- д) индивидуальные производства.

### Рекомендуемая литература

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

*Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012.

Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. проф. Б. Н. Чернышева, проф. В. Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник, 2012.

Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. проф. Н. А. Сафронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр, 2013.



## Глава 2

# ПРЕДПРИЯТИЕ – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

---

После изучения главы 2 бакалавр должен:

***знать***

- характерные признаки предприятия как основного звена промышленно-производственного комплекса;
- признаки, характеризующие предприятие как имущественный комплекс;
- характерные черты современных предприятий и организаций;
- состав имущества предприятий и организаций;

***уметь***

- классифицировать предприятия по признакам коммерческих и некоммерческих организаций;
- пользоваться законодательными актами, регулирующими экономическую деятельность;
- охарактеризовать главную бизнес-идею и цель предприятия и организации;

***владеть***

- приемами определения предприятия как формы выражения производственных отношений;
  - понятийным аппаратом, характеризующим предприятие и виды экономической деятельности.
- 

Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект является объектом собственности. Поэтому оно функционирует на основе собственных материальных и финансовых ресурсов. Его основная цель – получение прибыли. Производственно-хозяйственная деятельность организации (предприятия) может быть связана с изготовлением продукции, выполнением работ и оказанием услуг. В этих целях предприятие осуществляет наем работников, приобретает машины и оборудование, сырье и материалы, организует производственный процесс, реализует готовую

продукцию, осуществляет ремонт и обновление основных средств. Кроме того, оно ведет внешнеэкономическую, инвестиционную и инновационную деятельность, выполняет финансовые операции, арендные, лизинговые и операции франчайзинга. Каждая организация (предприятие) имеет законченную систему учета и отчетности, служащую для выявления результатов хозяйственной деятельности в виде прибыли или убытков.

Современное законодательство содержит такие понятия, как «предприятие» и «организация». Термин «предприятие» в законодательстве употребляется в двух значениях.

Во-первых, предприятием является имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. При этом предприятие в целом как имущественный комплекс признается объектом недвижимости. Ему принадлежат все виды имущества, предназначенные для успешной деятельности. В состав имущества предприятия могут входить: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги. Имуществом также признаются права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды или иных сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

Во-вторых, предприятие может являться государственной или муниципальной собственностью либо принадлежать коммерческой организации, созданной в форме хозяйственного общества или товарищества, производственного кооператива или некоммерческой организации, которая в соответствии с законом и ее уставом занимается предпринимательской деятельностью. Характерно, что в качестве предприятия может выступать и имущественный комплекс, принадлежащий индивидуальному предпринимателю либо членам крестьянского (фермерского) хозяйства.

Понятие «организация» определяется в законодательстве как юридическое лицо, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам

этим имуществом. Оно может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести определенные законодательством обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Характерными чертами современных организаций и предприятий являются производственно-техническое, организационное и экономическое единство в сочетании с оперативной-хозяйственной самостоятельностью, ответственностью и управлением.

В зарубежной практике организации экономики производственные отношения ассоциируются с понятием «фирма». Хотя в российском законодательстве его не применяют, в практике делового общения этот термин используют при характеристике предпринимательской деятельности, акцентируя внимание на том, что фирма является основным субъектом рыночной экономики. Фирма отождествляется с понятием юридического лица. Она является коммерческой организацией, основывающей свою деятельность на условиях самофинансирования, самокупаемости, имущественной ответственности и материальной заинтересованности.

Итак, **организация (предприятие)** — это производственное звено любой отрасли материального производства и сферы обслуживания. Группы организаций и предприятий, объединенных по признаку производимой продукции или технологии производства, образуют отрасли производства. Организации и предприятия являют собой форму существования производительных сил общества. Вне предприятия машины и оборудование, сырье, материалы, топливо не участвуют в производственном процессе, а имеют форму готовой продукции или запасов. Кроме того, организация (предприятие) это не только определенный набор машин и оборудования, но и специалисты, использующие их с определенной целью. Они образуют производственный коллектив и в процессе труда вступают между собой в производственные отношения. Следовательно, и организацию, и предприятие можно считать формой выражения производственных отношений.

Главной *функцией* организации и предприятия является осуществление производственно-хозяйственной деятельности, *целью* — производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, а *результатом* — получение прибыли.

Все организации и предприятия могут быть классифицированы следующим образом:

- по целям деятельности (коммерческие и некоммерческие);
- отраслевому признаку и виду экономической деятельности (промышленные, сельскохозяйственные, строительные и т.д.);
- величине производственного потенциала (крупные, средние, малые);
- форме собственности (частные, государственные, муниципальные, кооперативные и пр.);
- принадлежности капитала (национальные, иностранные, смешанные);
- правовому режиму предпринимательской деятельности (промышленно-производственные и технико-внедренческие, действующие в особых экономических зонах, свободных таможенных зонах);
- организационно-правовой форме (товарищества, общества, кооперативы, унитарные предприятия и т.п.);
- производственному фактору (трудоемкие, материалоемкие, капиталоемкие, наукоемкие);
- виду выпускаемой продукции (производство продукции, выполнение работ, оказание услуг).

Классификация организаций (предприятий) может быть дополнена разнообразными видами их объединений. Кратко охарактеризуем важнейшие из таковых.

*Картель* — это одна из форм соглашений о монополизации рынка близких по профилю предприятий. Картельные соглашения не затрагивают производственную и коммерческую самостоятельность предпринимателей. Они создаются с целью ограничения конкуренции между их участниками, подавления внешней конкуренции и получения высокой прибыли.

*Синдикат* — форма объединения, соглашения между предпринимателями, которая распространяется на распределение заказов, закупки сырья, реализацию продукции и осуществляется через единую сбытовую контору. Участники синдиката сохраняют производственную, но утрачивают коммерческую самостоятельность.

*Пул* — форма объединения, соглашения предпринимателей (обычно временная), при которой прибыль участников

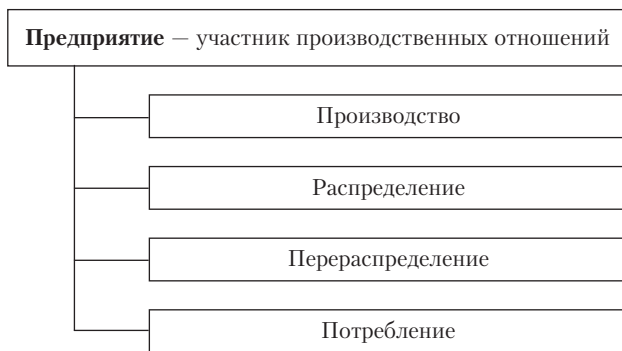
поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соотношениям.

*Трест* — объединение предприятий, в рамках которого его участники теряют свою производственную, коммерческую, а зачастую и юридическую самостоятельность. Они руководствуются в своей деятельности решениями управляющего центра, головной компании.

*Концерн* — добровольное объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности, хозрасчетного обслуживания предприятий. Номинально участники концерна сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридически лицами, приобретая статус дочерних компаний. В рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения.

*Холдинг* — корпорация или акционерная компания, управляющая и контролирующая деятельность одной или нескольких самостоятельных компаний с помощью контрольного пакета акций, которыми она владеет. При этом сама холдинговая компания может не иметь собственного производственного потенциала.

Все, о чем мы говорили в данной главе, проиллюстрируем схемами, изображенными на рис. 2.1—2.5.



**Рис. 2.1. Роль предприятия в системе производственных отношений**

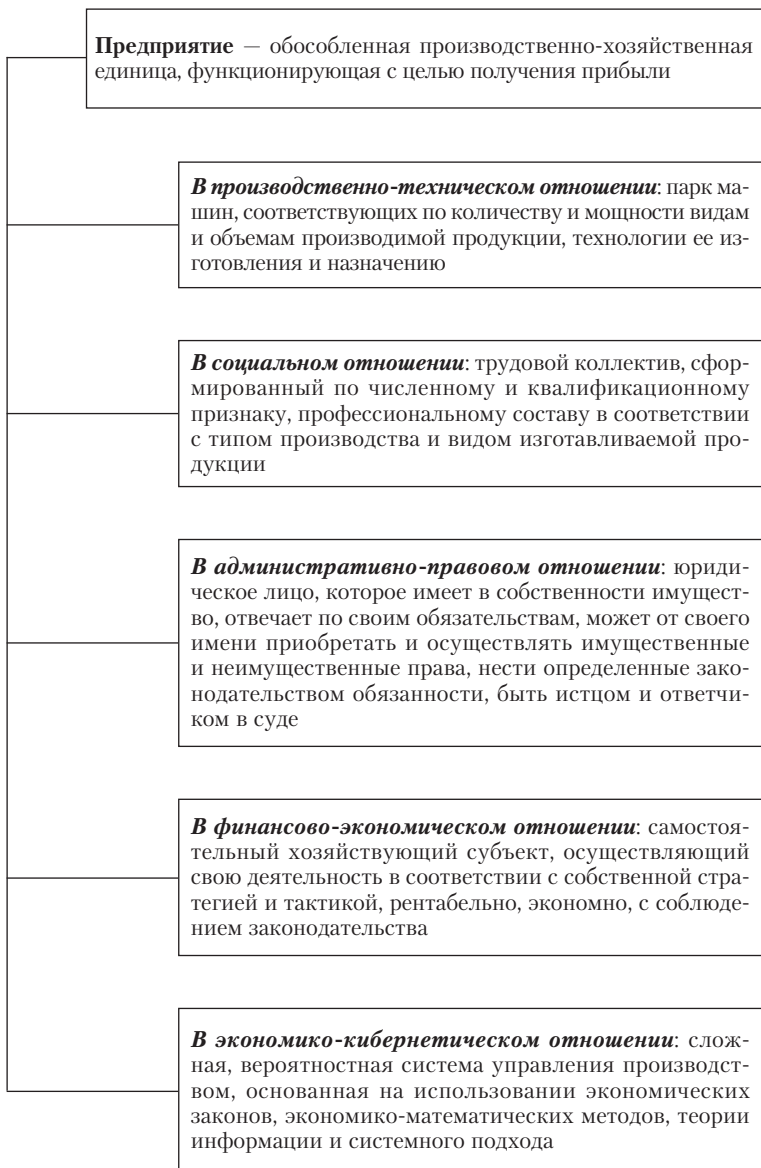


Рис. 2.2. Предприятие как система



Рис. 2.3. Организационно-правовые формы субъектов экономики

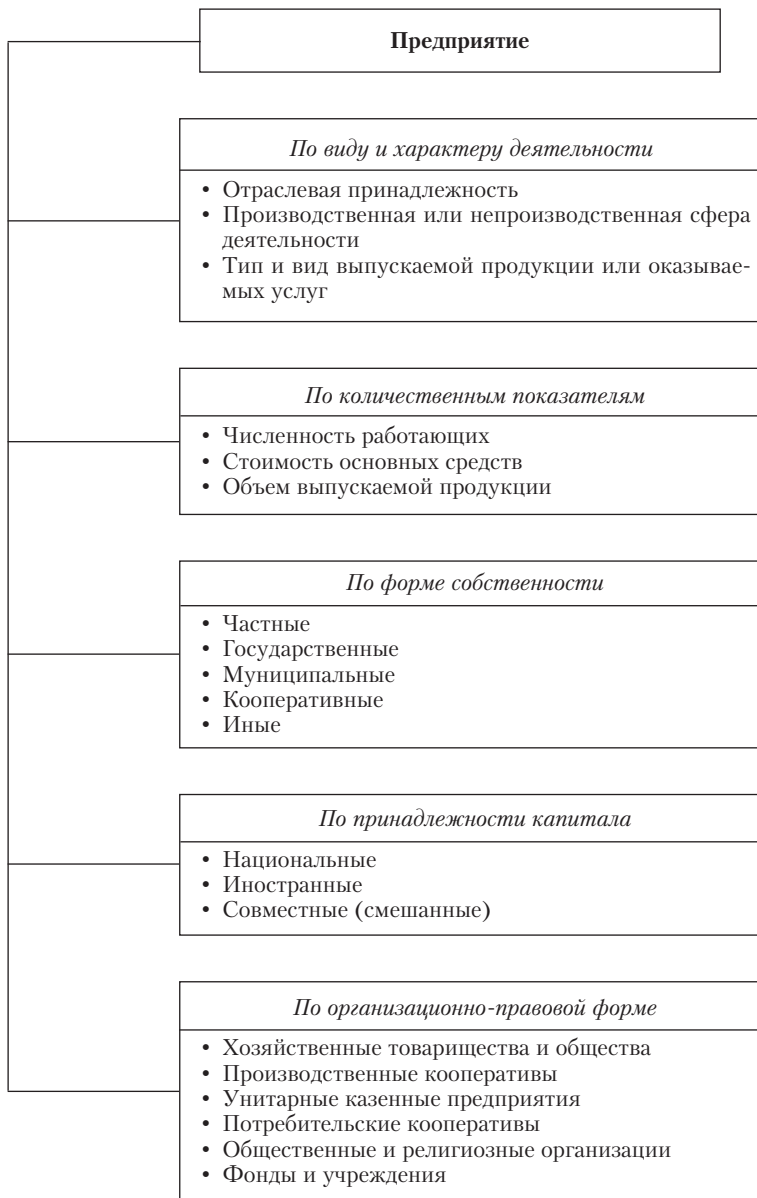


Рис. 2.4. Классификация предприятий



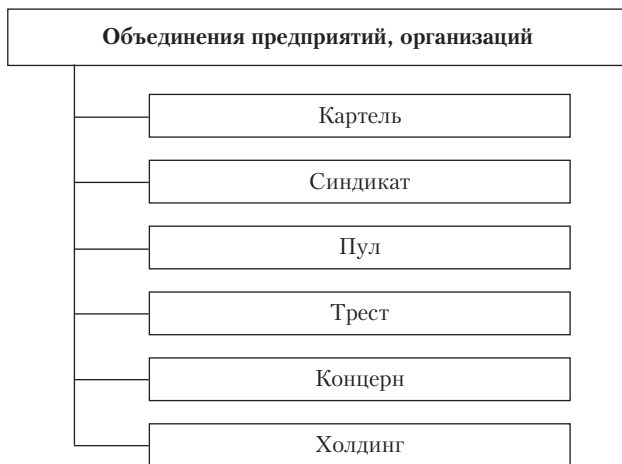


Рис. 2.5. Типы объединения предприятий, организаций

### Выводы

1. Предприятие, организация, являясь объектом собственности, функционирует как юридическое лицо, имеющее характерные признаки: обособленное имущество, способность отвечать по своим обязательствам, приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

2. Предприятие, организация — участник производственных отношений в сфере производства, распределения, обмена и потребления, которые проявляются в предпринимательской среде, где они осуществляют инициативные, самостоятельные действия, направленные на получение прибыли.

3. Предприятие, организация является хозяйствующим субъектом и представляет собой форму существования производительных сил общества. Одновременно организацию (предприятие) можно считать формой выражения производственных отношений.

4. Предприятие, организацию можно характеризовать как производственно-техническую, социальную, административно-правовую, финансово-экономическую и экономико-кибернетическую систему.

5. Российское законодательство предусматривает два направления деятельности организаций и предприятий. Это функционирование их либо в виде коммерческих организаций, либо — некоммерческих. Основу производственного потенциала

экономики составляют организации и предприятия, которые могут быть представлены как хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Одним из самых распространенных из них является общество открытого или закрытого типа. Кроме этого к коммерческим организациям относятся производственные кооперативы и унитарные предприятия. В состав некоммерческих организаций входят потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды и учреждения. Законодательством допускается объединение юридических лиц (коммерческих и некоммерческих) в составе некоммерческих организаций — ассоциаций и союзов.

6. Классификация организаций и предприятий может быть осуществлена по виду и характеру деятельности, по количественным показателям, по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно-правовой форме.

7. Организация в широком смысле — это предприятие, учреждение, организация независимо от формы собственности и подчиненности.

### Вопросы для дискуссии

1. Проведите сопоставительный анализ понятий «организация», «предприятие» и «фирма» с указанием источников аргументов и фактов. Охарактеризуйте ситуации, в которых целесообразно применить тот или иной термин.

2. Раскройте сущность предприятия как системы и охарактеризуйте его роль в системе производственных отношений.

3. Оцените перспективы развития того или иного типа объединения предприятий в современной экономике России.

### Тесты (имеют один или более правильных ответов)

#### 1. Классификация предприятий осуществляется:

- а) по виду и характеру деятельности;
- б) размерам;
- в) формам собственности;
- г) принадлежности капитала;
- д) организационно-правовым формам.

#### 2. Государственное предприятие характеризуется тем, что:

- а) собственность и управление им осуществляется государством;
- б) в своей деятельности оно руководствуется не только получением прибыли, но и обеспечением общего блага;
- в) оно функционирует только во благо государства;
- г) государство владеет капиталом предприятия и обладает безраздельными полномочиями в распоряжении им;
- д) оно присоединяется к частным инициативам под контролем государства.

**3. Частные предприятия могут существовать:**

- а) в виде независимых компаний или объединений;
- б) на основе системы участия;
- в) на основе системы договоренностей между участниками;
- г) в форме индивидуального предпринимательства;
- д) в форме самостоятельного юридического лица.

**4. Вид объединения предприятий (организаций), которое создается с целью ограничения конкуренции между его участниками и получения прибыли, носит название:**

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) пул;
- г) трест;
- д) концерн.

**5. Вид объединения предприятий (организаций), в котором его участники сохраняют производственную, но утрачивают коммерческую самостоятельность, называется:**

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) пул;
- г) трест;
- д) концерн.

### Рекомендуемая литература

- Гражданский кодекс Российской Федерации.  
Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».  
Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».  
Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».  
*Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012.  
Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. проф. Б. Н. Чернышева, проф. В. Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник, 2012.  
Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. проф. Н. А. Сафронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр, 2013.

## Глава 3

# ПРЕДПРИЯТИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

---

После изучения главы 3 бакалавр должен:

### ***знать***

- формы предпринимательской деятельности, характерные признаки предприятия, занимающегося предпринимательской деятельностью;
- структуру рынка и механизм рыночных отношений;
- основные показатели, которыми оперируют предприятия, работающие в рыночных условиях;
- основные виды экономической деятельности;

### ***уметь***

- оценить роль предприятия как участника рыночных отношений;
- пользоваться законодательными актами, регулирующими предпринимательскую деятельность;
- выбрать и обосновать организационно-правовую форму предприятия;
- объяснить влияние спроса и предложения на тактику поведения предприятия в условиях рыночного хозяйствования;

### ***владеть***

- навыками постановки цели и задач, которые необходимо решать предприятию в предпринимательской среде;
  - приемами регулирования предпринимательской деятельности;
  - понятийным аппаратом, характеризующим предприятие и виды экономической деятельности.
- 

Современные промышленные предприятия осуществляют производственно-хозяйственную деятельность в условиях ограниченности ресурсов. В связи с этим им постоянно приходится решать вопрос о выборе приоритетных видов продукции, объемах ее выпуска, методе организации производства.

Одним из способов решения данной проблемы является **предпринимательство**. В экономике это понятие принято толковать как *бизнес*, подразумевая инициативную, самостоятельную, осуществляемую от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленную на систематическое получение дохода, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

В узком смысле определение предпринимательства трактуется как деятельность по приобретению и продаже товаров. По существу коммерческая деятельность такого типа сводится к понятию «торговля» как совокупности операций по доставке товаров от производителя к потребителю с целью получения прибыли.

В более широкое понятие определения предпринимательства включают не только торговые операции, но и производство продукции, выполнение работ и оказание услуг в различных видах экономической деятельности на условиях самостоятельности, ответственности, самофинансирования и самоокупаемости.

Российское законодательство допускает следующие основные виды экономической деятельности, осуществляемой в различных промышленно-хозяйственных отраслях:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- рыболовство, рыбоводство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля;
- ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- гостиницы и рестораны;
- транспорт и связь;
- финансовая деятельность;
- операции с недвижимым имуществом, включая аренду;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности;

- социальное страхование;
- образовательные услуги;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- прочие коммунальные, социальные и персональные услуги;
- деятельность домашних хозяйств;
- деятельность экстерриториальных организаций.

Рыночная экономика находит свое воплощение в специфической форме взаимоотношений между отдельными самостоятельными хозяйствующими субъектами, функционирующими в различных формах собственности: частной, акционерной, государственной.

Структура рынка и механизм рыночных отношений формируются на основе таких элементов, как рынок товаров и услуг, рынок факторов производства и финансовый рынок. Это предполагает создание товарных, фондовых и валютных бирж, бирж труда, предприятий оптовой и розничной торговли, компаний, занимающихся оказанием маркетинговых услуг, приобретением и продажей земли, капитала.

Основными показателями, которыми оперируют предприятия, работающие в рыночных условиях, являются объем произведенной продукции и ее цена. На формирование цены оказывают влияние такие категории, как спрос и предложение.

*Теория спроса* на товар строится на понятиях «желание покупателя приобрести товар» и «количество товара, на которое предъявлен спрос». В *теории предложения* базовыми понятиями являются: «количество произведенных товаров» и «количество предложенных к продаже товаров».

Рынок товаров и услуг испытывает давление на цены сверху и снизу. Превышение предложения вызывает снижение цены на товар, в случае превышения спроса происходит рост цены. Если количество товара, предложенного на рынок, равно количеству товара, на который предъявлен спрос, образуется цена, которую можно назвать равновесной.

Изучение спроса и предложения дает возможность оценить направления изменения равновесных значений цены и количества товара. Однако предприятию этого недостаточно. Ему необходимо знать, как изменяется цена при изменении количества предложенного на рынок товара. Эту

информацию можно получить только на основе показателей эластичности спроса и эластичности предложения.

Несмотря на то, что предпринимательская деятельность осуществляется на основе свободы экономической деятельности, государство оставляет за собой некоторые регулятивные функции. *Под государственным регулированием предпринимательской деятельности* следует понимать деятельность органов власти, направленную на реализацию государственной политики в этой сфере.

Задачи государственного регулирования предпринимательства формируются в следующих направлениях:

- охрана окружающей среды;
- выравнивание экономики регионов;
- обеспечение занятости населения;
- защита жизни и здоровья граждан;
- поддержка конкуренции на рынке;
- развитие малого предпринимательства;
- защита прав предпринимателей.

Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности подразделяются на административные и косвенные.

Административные методы подразумевают непосредственное властное воздействие на поведение субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Это государственный контроль и надзор, государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, налогообложение и лицензирование.

Косвенные методы — это экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью прогнозирования и планирования, предоставления налоговых льгот, льготного кредитования, размещения государственного заказа и т.д.

Схемы, иллюстрирующие материал данной главы, представлены на рис. 3.1–3.6.

## Выводы

1. Рыночная экономика имеет ряд характерных признаков. Один из них определяет ее как экономическую систему, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованным путем, при полной экономической самостоятельности и свободе выбора направлений предпринимательской деятельности со стороны участников рынка. Для полноценной рыночной экономики



Рис. 3.1. Предпринимательство — основная форма организации производства

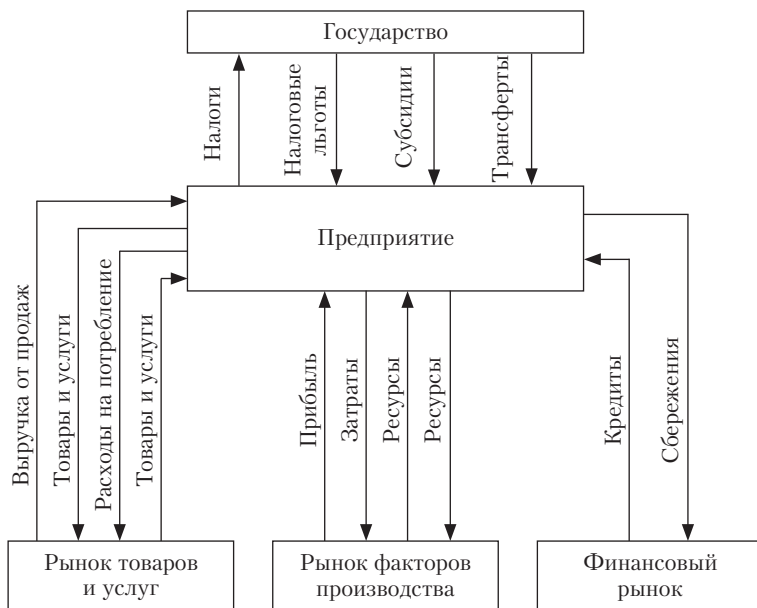
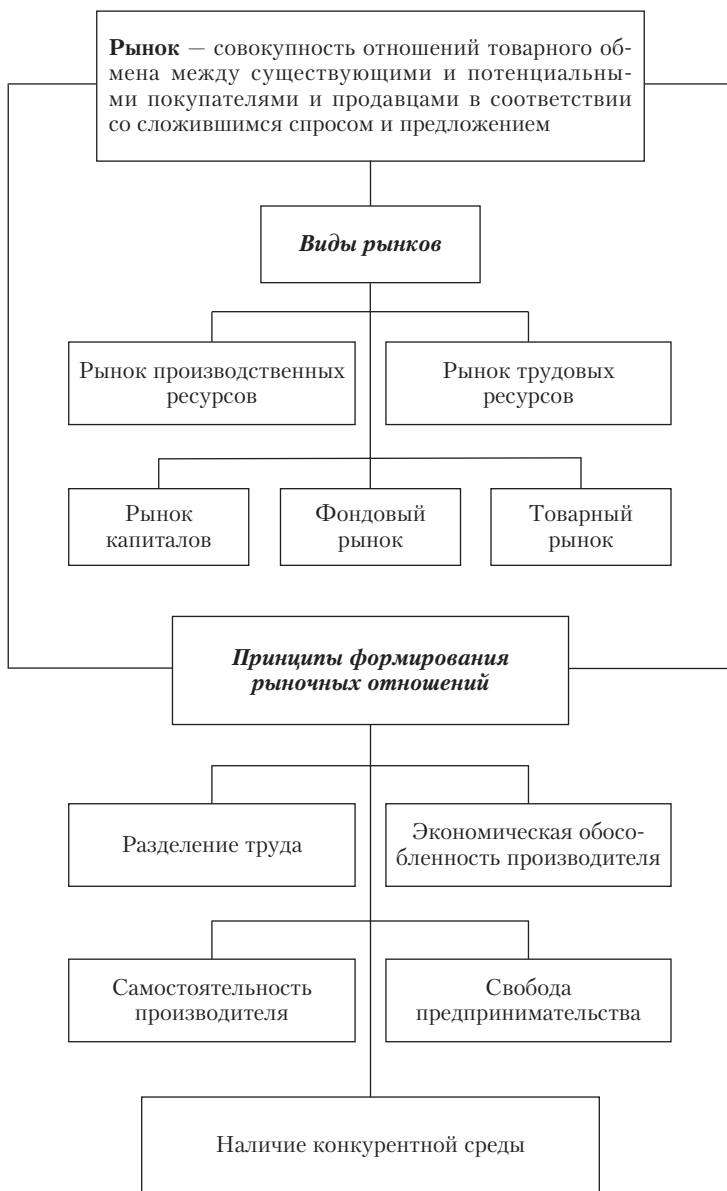


Рис. 3.2. Предприятие — участник рыночных отношений





*Рис. 3.3. Характеристика рыночных отношений как внешней среды функционирования предприятия*

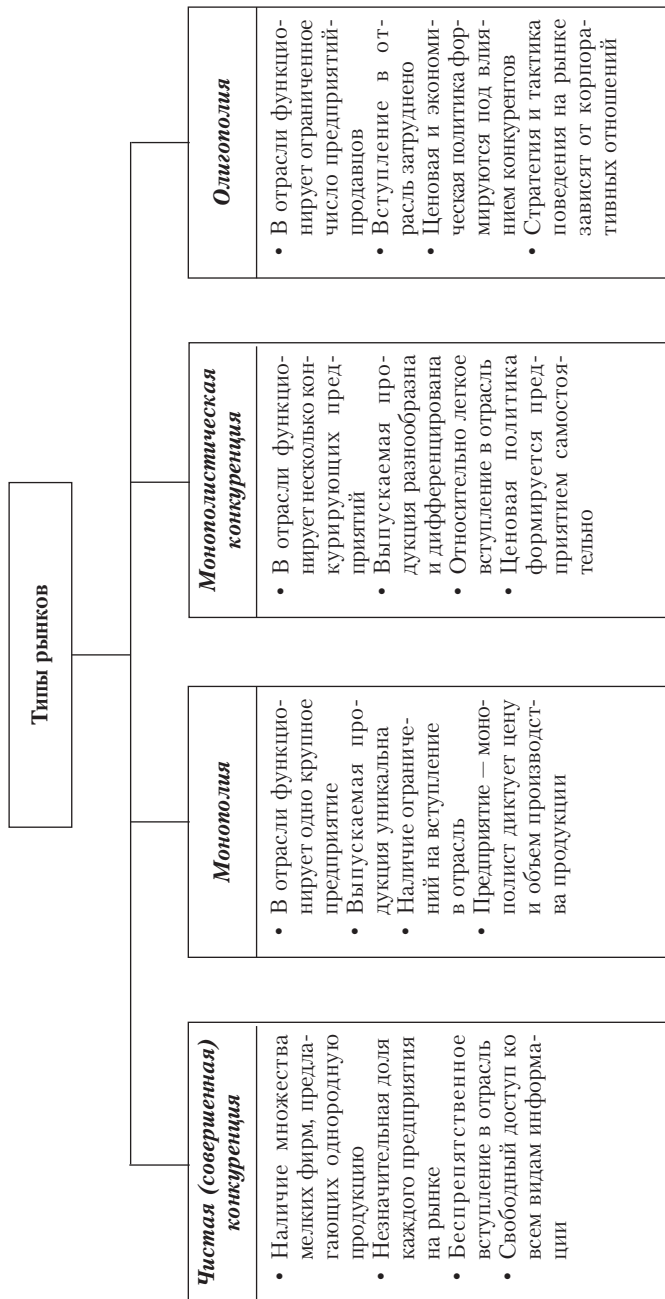


Рис. 3.4. Характеристика типов рынков

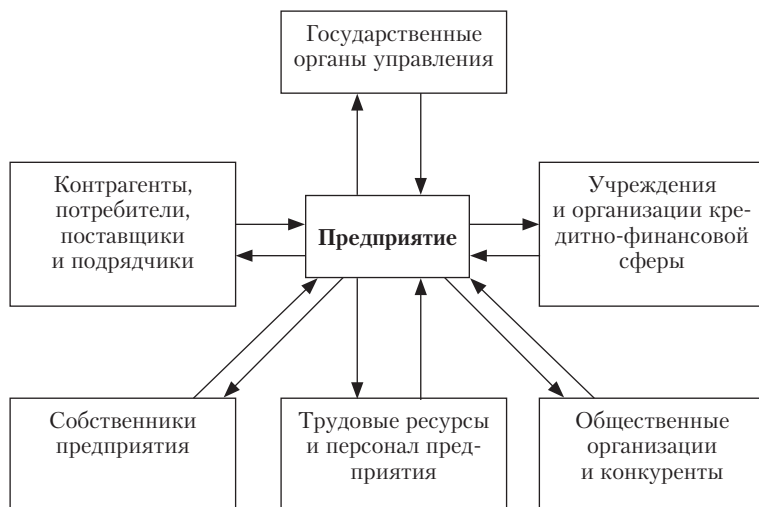


Рис. 3.5. Внешняя среда функционирования предприятия

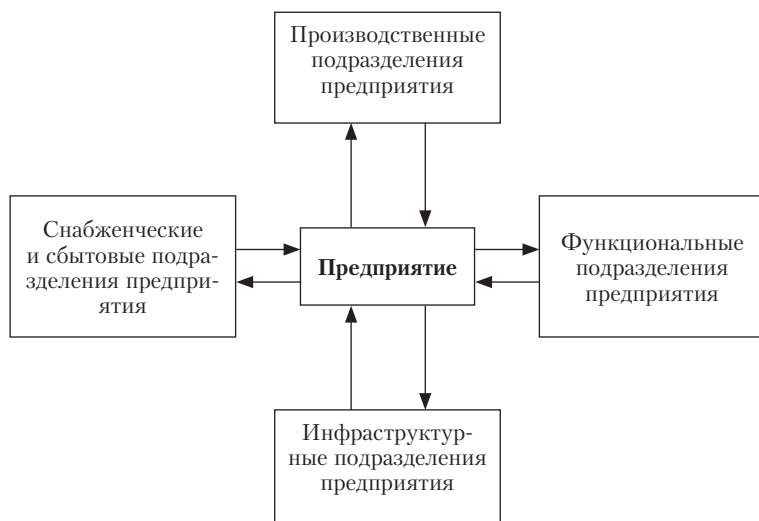


Рис. 3.6. Внутренняя среда функционирования предприятия